



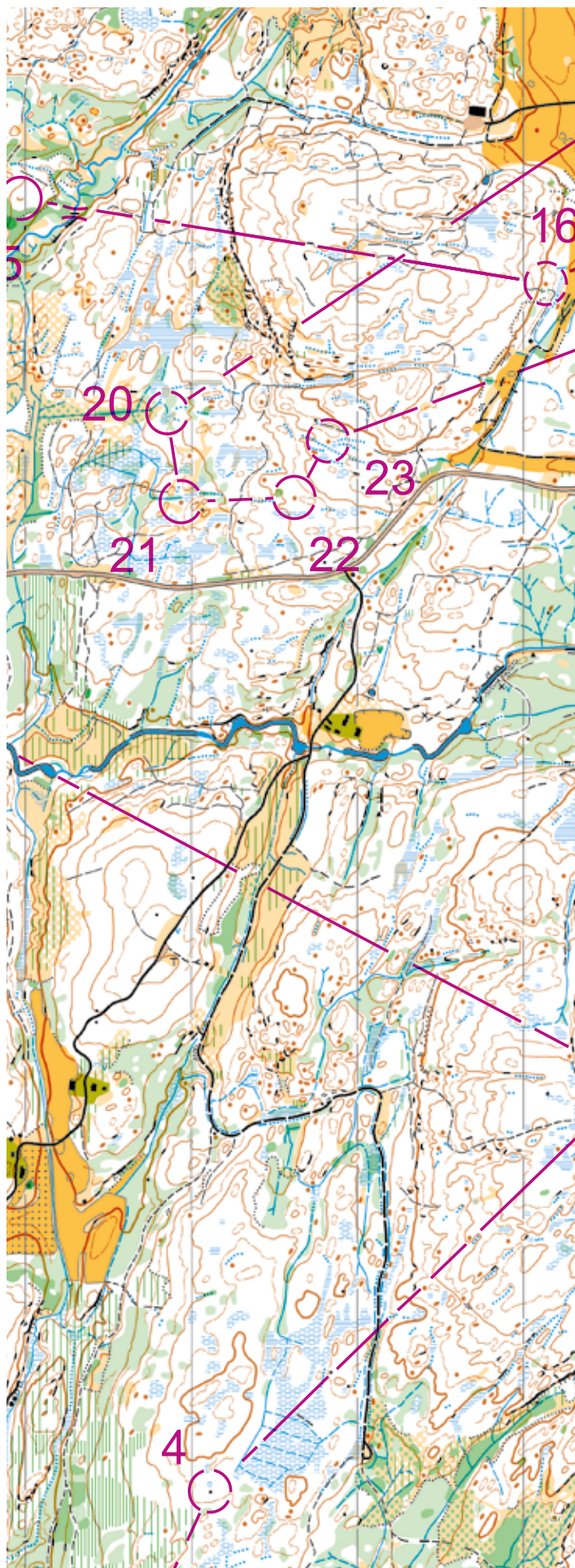
VM i orientering 2019

Sluttrapport

Innhold

1. Forord
2. Bakgrunn
3. Strategisk plattform
4. Organisasjon
5. Økonomi
6. Program for VM
7. Arenaer
8. Sport
9. WOC Clinic
10. Event Centre
11. Publikumsløp
12. Marked og kommunikasjon
13. Kultur
14. Frivillige
15. Sikkerhet og transport
16. Miljø
17. Norges Orienteringsforbund
18. Samarbeidspartnere

Forsidebilde: Nathalia Gemperle løper inn til delt bronse med Venla Harju under finalen på mellomdistansen under VM i orientering 2019. Foto: Sondre Skytteren.



Forord

Det er en stor ære å få lede et VM i orientering på hjemmebane. Vi satte oss en høy ambisjon om å bli «BEST WOC EVER». Dette betydde at vi måtte bruke det beste fra tidligere erfaringer som o-klubbene og o-kretsen hadde gjennom sine store o-arrangement sammen med sterkt fokus på nyutvikling.

Like og gode konkurranseforhold for utøverne sto helt sentralt i vårt arbeide. Vi utfordret det internasjonale forbundet (IOF), deres Event Advisors og de nasjonale kontrollørene for å samle alle tre finaledager på en arena på Mørk. På denne måten kunne vi samle ressursene og bygge en arena med høy kvalitet. Sarpsborg torg var arena for åpningsseremoni og to medaljeseremonier. Likeledes mener vi det var særdeles viktig å legge publikumsløp i samme område som VM-løpene for å sikre et stort publikum på VM-finalene.

Sammen med våre eiere (8 o-klubber og o-kretsen i Østfold) ble Sarpsborg og Spydeberg kommuner helt sentrale samarbeidspartnere gjennom rollen som vertskapskommune og ansvarlig kommune for arena Mørk der VM-finalene gikk. Våre viktigste samarbeidspartnere for øvrig var IOF, NOF, Østfold fylke, Kulturdepartementet og TV. Ikke minst retter vi en stor takk til alle VM-organisasjonen, frivillige, samarbeidspartnere, sponsorer, eiere og andre som bidro til at våre ambisjoner og planer ble virkeliggjort og at VM Orientering 2019 ble en suksess.



Sigmund Vister
Styreleder



Per Bergerud
Daglig leder

Resultater

Langdistanse, menn

1. Olav Lundanes (NOR)
2. Kasper Fosser (NOR)
3. Daniel Hubmann (SUI)
4. Matthias Kyburtz (SUI)
5. Ruslan Glibov (UKR)
6. Magne Dæhli (NOR)

Langdistanse, kvinner

1. Tove Alexandersson (SWE)
2. Lina Strand (SWE)
3. Simona Aebersold (SUI)
4. Marika Teini (FIN)
5. Sabine Hauswirth (SUI)
6. Karolin Ohlsson (SWE)

Mellomdistanse, menn

1. Olav Lundanes (NOR)
2. Gustav Bergman (SWE)
3. Magne Dæhli (NOR)
4. Emil Svensk (SWE)
5. Lucas Basset (FRA)
6. Frederic Tranchand (FRA)

Mellomdistanse, kvinner

1. Tove Alexandersson (SWE)
2. Simona Aebersold (SUI)
3. Natalia Gemperle (RUS)
- =. Venla Harju (FIN)
5. Anne Margrethe Hausken Nordberg (NOR)
6. Sabine Hauswirth (SUI)

Stafett, menn

1. Sverige
2. Finland
3. Frankrike
4. Tsjekkia
5. Norge
6. Sveits

Stafett, kvinner

1. Sverige
2. Sveits
3. Russland
4. Norge
5. Tsjekkia
6. Finland



Gullgutten: Olav Lundanes tok gull på både lang- og mellomdistansen



Stort antall nasjoner: Totalt 298 løpere fra 48 nasjoner stilte i VM-konkurransene



Frivillige: Over 600 frivillige bidro til å skape VM i orientering 2019.

Bakgrunn

Som en stor o-nasjon er det naturlig at Norge arrangerer VM med jevne mellomrom. Første VM i Norge ble arrangert i Kongsberg i 1978, deretter arrangerte Grimstad VM i 1997 og Rauland jr. VM i 2015. Forrige VM i orientering i Norge ble arrangert i Trondheim i 2010.

Målsetting

NOFs målsetting med å få et nytt VM til Norge var å øke synligheten og oppmerksomheten rundt orienteringsidretten i Norge.

Søknadsprosessen

NOF startet søknadsprosessen i 2015, etter forespørsel fra IOF som trengte arrangør.

Det var tre søkere til å arrangere VM i Norge; Troms, Nord-Trøndelag og Østfold. Østfold ble valgt fordi de hadde den søknaden som scoret best på de parameterne som IOF vektla i sine vurderinger av aktuelle søkere.

WOC2019 ble tildelt NOF og Østfold, i april 2016.

Østfold etablerte et arrangørselskap hvor alle 8 o-klubbene og o-kretsen var likeverdige eiere. Søkeprosessen ble utført på dugnad i samarbeid med NOF. Det første VM i Østfold uansett sportsgren ble endelig en virkelighet, og ekstra hyggelig siden Østfold er et sterkt orienteringsfylke.

Program

Mandag 12. august

Publikumsløp: Sprint

Åpningsseremoni

Tirsdag 13. august

Kvalifisering mellomdistanse

Publikumsløp: mellomdistanse

Norgescup junior: mellomdistanse

Onsdag 14. august

Langdistanse

Publikumsløp: mellomdistanse

Torsdag 15. august

Publikumsløp: mellomdistanse

Fredag 16. august

Finale mellomdistanse

Publikumsløp: mellomdistanse

Norgescup junior: Langdistanse

Lørdag 17. august

Stafett

Publikumsløp: Langdistanse

Avslutningsseremoni

Strategisk plattform

Dette er første gang Østfold skal arrangere et VM i Orientering.

Sarpsborg kommune ble vertskapsansvarlig for VM 2019. Dette innebar et ansvar for offisielle sammenkomster, gjesteprogram for internasjonale gjester og media, samt eget gjeste-program for Sarpsborg kommunes gjester.

Hovedmål

Vi skal arrangere *TIDENES BESTE O-VM MED UNIKE OPPLEVELSER I ØSTFOLD*.

Delmål

I planleggingsfasen ble følgende delmål:

1. Vi skal lage folkefest med 8.000 tilskuere i snitt på 3 finaler.
2. Vi skal lage et grønt VM med fremtidsrettede og innovative løsninger. Det vil si eksempelvis kortreist mat, innovative løsninger innen teknologi, transport m.m.
3. 300 utøvere fra mer enn 50 nasjoner deltar i VM. 4 000 deltar i snitt i publikumsløpene.
4. Vi skal ha god synlighet lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Det vil si at vi skal ha godt samarbeid med aktuelle i reiselivsbransjen, kommunene og skolene i Østfold, bedriftene i Østfold og media nasjonalt og internasjonalt.
5. Vi skal lage attraktive publikumsløp. Det vil si 6 publikumsløp, hvor blant annet VM-løypene gjenbrukes og konkurranseformene er effektive. Et av publikumsløpene skal skille seg ut med typisk Østfold innhold.
6. Vi skal ha økonomisk overskudd. Det vil si at eierklubbene og kretsen skal ha minst kr 50 000 hver pluss økt rekruttering, kart, utstyr og økt kompetanse hos funksjonærene hvor de yngre stimuleres ekstra for å delta.

7. Vi skal yte god service til våre gjester og skape et godt omdømme. Det vil si at vi skal være et godt vertskap hvor vi byr på det beste fra Østfold både hva gjelder mat og opplevelser.

8. Vi skal ha engasjerte og serviceinnstilte funksjonærer. Det vil si 350-500 frivillige som får positive erfaringer og kompetansepåfyll. Ungdom skal stimuleres til å delta for å sikre ettervekst.

Tilrettelegge for TV

Vi skal legge til rette for god TV produksjon, samt motivere for ytterligere utvikling av TV produktet gjennom godt samarbeid mellom TV produsent og nasjonal kringkaster.

Vi skal sammen med NOF jobbe aktivt for å etablere profiler inne O-sporten. NOF har hovedansvaret for dette.

Publikumsløp

Vi ønsker gjenbruk av VM-løypene i størst mulig grad. Det skal legges vekt på korte avstander parkering/samling/start/starttidspunkter og stor fleksibilitet inklusiv direkte løyper. Vi skal ha fokus på attraktivitet for begge arrangement, samt at kapasitet og tilgjengelighet blir viktig. Klasse- og løypeinndelinger skal stimulere satsning på de yngre.

I tillegg tilbys løp for skolebarn og andre interesserte både før og etter VM-perioden.

Positiv oppmerksomhet

Vi skal gjennom egen PR-gruppe jobbe aktivt med PR aktiviteter i tillegg til riktig bruk av digitale medier, invitasjoner, stands og andre aktuelle kostnadseffektive aktiviteter.

Dette skal bidra til å gjøre arrangementene synlige. Vi skal jobbe aktivt med VM-artikler og gjøre disse attraktive.

Profil

Vi skal etablere en enkel og kostnadseffektiv profil. Profilen skal lett kunne skape assosiasjonen til orientering.



Kvalifisering: Marianne Andersen i skogen under damenes mellomdistanse kvalifisering.

Organisasjon

Arrangørselskap

Orienteringsklubbene Halden, Gimle, Sarpsborg, Trøsken, Varteig, Fredrikstad, Moss og Indre Østfold samt Østfold Orienteringskrets etablerte arrangørselskapet VM Orientering 2019 AS sommeren 2016 for å planlegge og gjennomføre Prøve-VM / WC 2018 og VM 2019. Aksjene eies med 11,11 % av hver av aksjeeierne.

Partnership Agreement World Orienteering Championships Norway 2019 mellom IOF og NOF ligger som forutsetning for planlegging og gjennomføring gjennom VM Orientering 2019 AS. En egen samarbeidsavtale mellom NOF og VM Orientering 2019 AS ble etablert for å videreføre ansvaret til arrangørselskapet. Arrangøren er pliktig til å følge IOFs guidelines for planlegging og gjennomføring av VM.

VM-styret

Styret i VM Orientering 2019 AS består av følgende personer:

Sigmund Vister (styreleder), Solveig Sikkeland (nestleder), Erik Unaas, Marianne Riddervold Kahrs, Thor Fagereng, Ingrid Solberg Sætre, Elsie Brenne (1. varamedlem), Simen Gjølshjøl (2. varamedlem). NOF har hele tiden fått alle innkallinger og protokoller fra styremøtene.

Organisasjonsstruktur

Alle operative seksjoner ble etablert med en leder og en NK for å avlaste seksjonsleder og redusere risiko for tap av informasjon om enkeltpersoner ble forhindret fra å fullføre sitt oppdrag.

Funksjonene i stab ble definert for de områdene der funksjonen skulle tilrettelegge for flere seksjoner.

Det ble etablert en krisekomite for VM som hadde som formål å gi råd og støtte til organisasjonskomiteen, samt bidra med beslutninger og ressurser ved uforutsette hendelser der organisasjonskomiteen ikke hadde nødvendige fullmakter for å aksjonere.

I perioden august 2017 til januar 2019 var fokuset for organisasjonskomiteen planlegging og gjennomføring av prøve-VM / WC 2018 og planlegging av VM 2019. Fra februar 2019 var fokuset operasjonalisering av planene.

Daglig leder har vært 100 % ansatt fra april 2017 til oktober 2019. I tillegg ble det ansatt en personalansvarlig i 25% stilling med ansvar for rekruttering og tilrettelegging for frivillige og UNG Frivillig. Alt annet arbeid har vært frivillig arbeid.

Totalt antall dugnadstimer er 30 000 timer, hvorav 14 445 timer relaterer seg til selve gjennomføringen av VM 2019.



VM-organisasjonens organisering, inkludert stabsfunksjoner og krisekomité.

Gullgrossisten: Svenske Tove Alexandersson gjorde rent bord og tok alle gullmedaljene på damesiden under VM. Her kaster hun seg over målstreken og tar gullet kun sekunder foran sveitsiske Simona Aebersold



Økonomi

Eierklubbene og Østfold Orienteringskrets etablerte arrangørselskapet med NOK 270 000 i aksjekapital. NOF ytet et lån på kr 500 000 i oppstarten frem til selskapet hadde sikret likviditet.

Allerede ved etablering av aksjeselskapet ble det i stiftelsesdokumentene definert hvordan et eventuelt overskudd skulle allokteres. Det ble også definert et økonomisk mål på minimum kr 50 000 til hver av eierne.

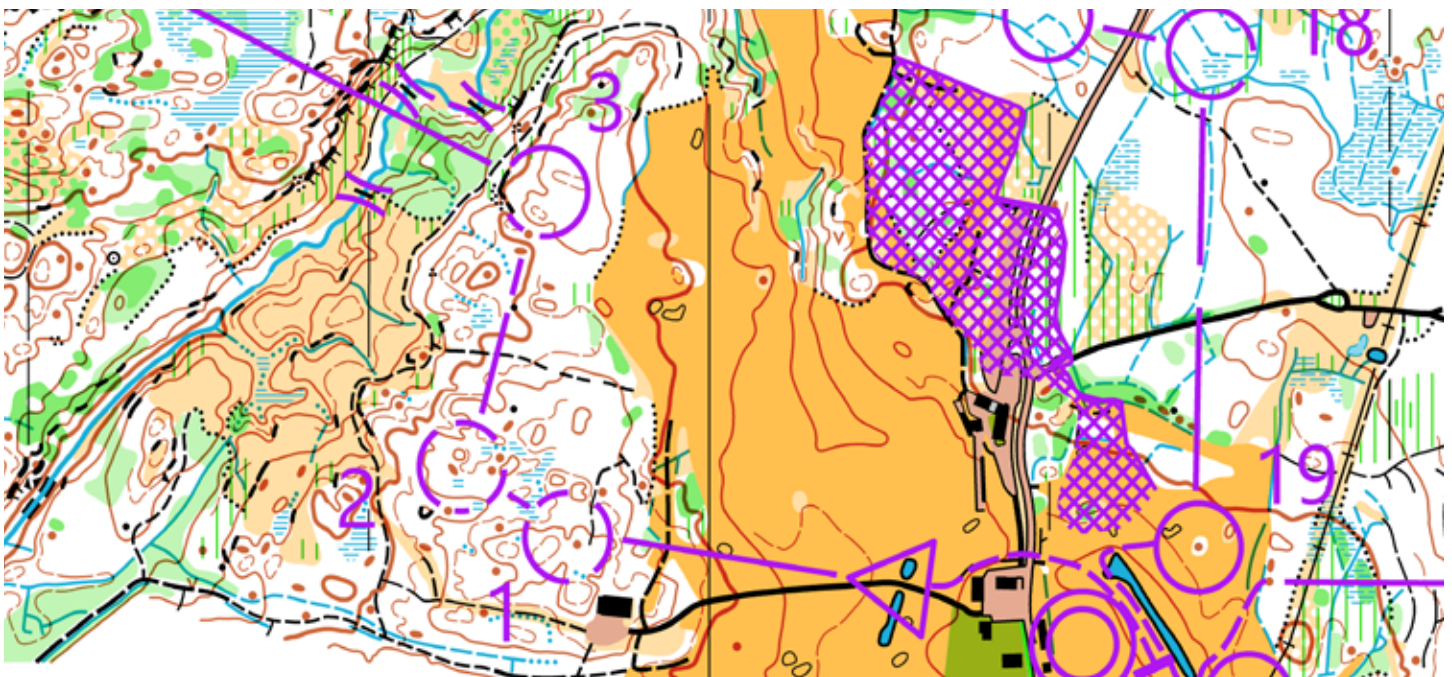
På bakgrunn av dette ble det fra oppstarten rettet stort fokus på å etablere et dynamisk plan- og prognoseverktøy som gjennom hele prosjektet ble brukt for å tilpasse kostnadene til endringer i forventede inntekter. Videre benyttet vi erfaringsmateriale fra tidligere VM i Trondheim 2010 og Strømstad 2016.

I planarbeidet fokuserte vi mest på de store inntektsdriverne (offentlige tilskudd, inntekter publikumsløp og sponsorer) og kostnadsdriverne (proversorier, finalearena Mørk og administrasjon).

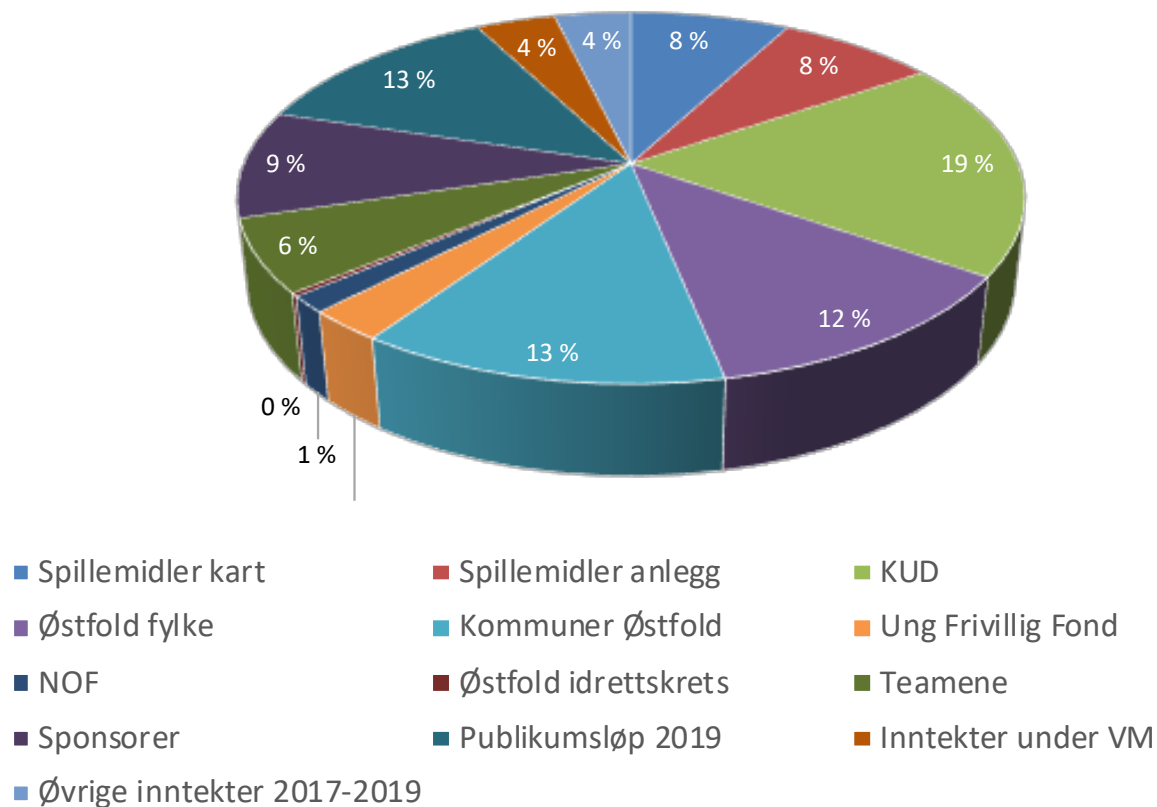
I oppstarten ble 5 % av estimerte inntekter avsatt til uforutsette kostnader, som viste seg å være en nødvendig buffer da inntektene for publikumsløp og kostnader til finalearena var vanskelig å estimere.

En annen viktig del av strategien var å redusere risikoen på områder som ikke ble definert som kjernevirksomheten for arrangementet. På denne bakgrunn ble det inngått partnerskap på store og viktige områder som drift av all mat- og serveringsvirksomhet på arenaene Mørk og Knatterudfjellet, etablering av telt på arena Mørk og Knatterudfjellet og levering av strømaggregat, toaletter, gjerder og el-utstyr både for WC 2018 og VM 2019.

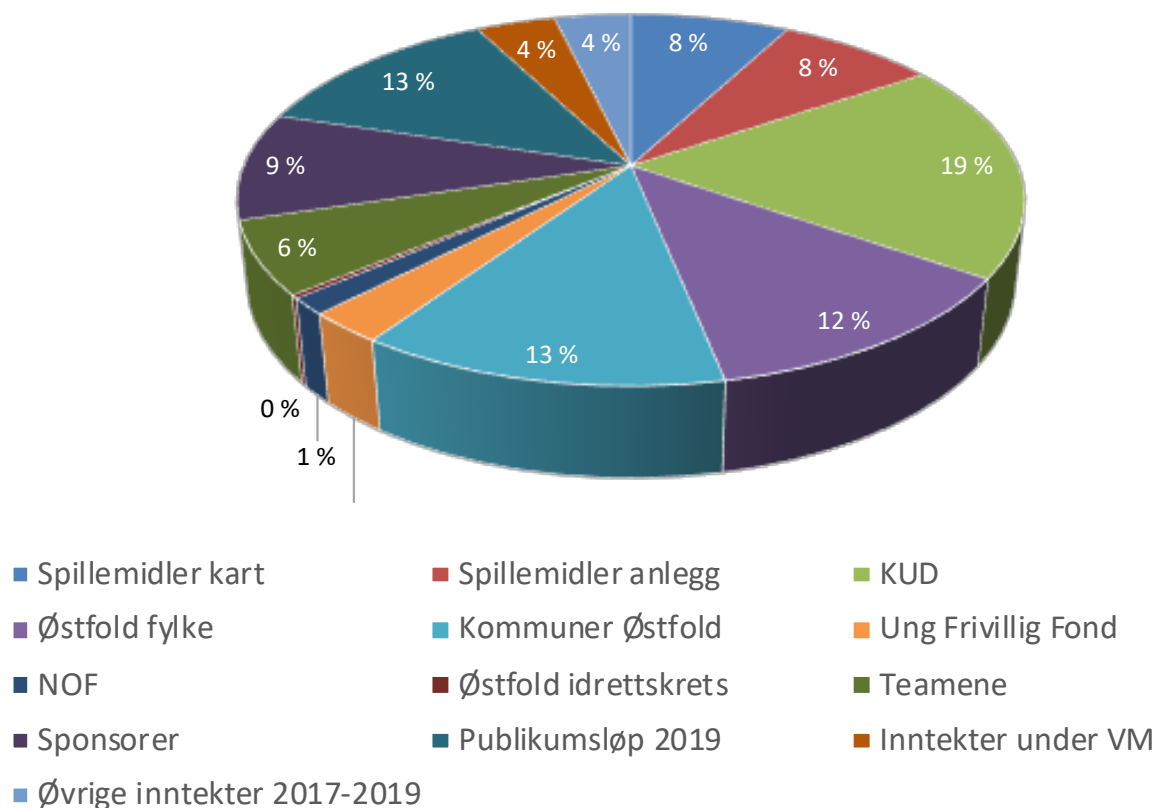
Omsetningen for hele VM-prosjektet ble 18,3 millioner med et resultat på 1,7 millioner. Resultatet fordeles etter ressursinnsats tilbake til eierne av VM-selskapet (de 8 o-klubbene og o-kretsen i Østfold). Resultatet er før eventuell momskompensasjon som vil bli utbetalt i 2020.



Inntekter totalt i prosjektet: 18,3 millioner



Kostnader totalt i prosjektet: 16,6 millioner



Arena

Seksjon Arena hadde hovedansvar for arenaene på Knatterudfjellet og Mørk under VM, samt WC 2018 arenaen i Aremark. I tillegg hjalp seksjonens ledelse til på forespørsel vedrørende arena Sarpsborg og Kongsten Fort.

Arena Knatterudfjellet skulle være en «lavkost-arena», som i utgangspunktet skulle gjennomføres med utstyr fra klubbene.

Arena Mørk skulle designes med plass og fasiliteter for 6 - 10 000 publikummere, og være en arena hvor det skulle legges hovedvekt på å gi publikum gode opplevelser og TV sendinger med flotte bilder.

Arena Mørk besto av 3 100 m² med telt, hvorav 2 400 m² ble satt opp av OB Wiik. I tillegg ble det satt opp 8 arbeidsbrakker fra UCO til speaker, arenaproduksjon og kommentatorbokser. For øvrig besto hovedarenaen av blant annet:

- 900 tonn bæremasse
- 2 036 m² gulv i teltene
- 500 m² stillas til to av teltene
- 331 bord
- 912 stoler
- Fototribune
- 1 600 m gjerder hvorav 600 m ble bygget
- 76 toaletter
- 10 strømaggregater
- 1 500 m el-kabler

Arena Knatterudfjellet besto av 1 100 m² med telt, hvorav 300 m² ble satt opp av OB Wiik.

Planlegging

Den viktigste og vanskeligste oppgaven var å avklare behovene til de ulike seksjonene og interessentene. Dialogen med mediaseksjonen var spesielt viktig for å kunne tilrettelegge for gode TV-bilder.

Det var helt avgjørende at vi hadde tegnet opp arenaen med riktige mål, slik at vi var trygg på at alle funksjonene hadde riktig plass og stod riktig i forhold til hverandre. Arenaen ble stukket ut

basert på koordinater fra denne tegningen. Dette var med på å lette oppbyggingen, og redusere fare for misforståelser og feil.

Positive erfaringer

Seksjonen besto av en kjerne med personer som hadde lang erfaring med bygging av arenaer til o-løp og andre idrettsarrangementer. Leder og nestleder kjente hverandre godt, og hadde komplementere ferdigheter (planlegger og entreprenør), noe som gjorde at samarbeidet fungerte meget godt.

Det ble utført detaljert planlegging som resulterte i at vi visste hva som skulle bygges hvor.

Under byggingene av arenaen var vi helt avhengig av selvgående og tydelige «gruppeledere» som kunne ta ansvar for en oppgave og få den gjennomført sammen med en gruppe mindre erfarne frivillige.

Vi hadde et meget godt samarbeid både med eier og driver av Mørk Golfklubb, samt grunneiere. Dette resulterte i smidige løsninger med blant annet utlån av spesialbil til kjøring på golfbane.

Viktige læringsområder

Innhenting av informasjon om behov for fasiliteter fra andre seksjoner, og eksterne aktører samt synspunkter fra kontrollerende organer kunne og burde fungert bedre. Dette medførte at behovene kom sent på plass, og mye av planleggingen måtte gjøres i siste liten. Dette resulterte igjen i mindre optimale løsninger både teknisk og økonomisk.

Vi opplevde liten forståelse for at ting måtte på plass tidlig, slik at samarbeidspartnere kunne engasjeres og en optimalisering av leveransene kunne diskuteres med dem.

Arenadressing: Over en kilometer med gjerder ble kledd i reklame og profildressing.



Arena Mørk: Hovedarena sett fra luften.
FOTO: Skjermdump NRK Sport



Arena Mørk



Arena Knatterudfjellet



Arena Kongsten



Arena Sarpsborg



Arena Mørk: Arenaen ble bygget helt fra grunn av på en tom golfbane



Medaljen: Magne Dæhli tok sin første individuelle medalje på hjemmebane med bronse på mellomdistansen

Sport

Forberedelser i Sport ble gjennomført ved hjelp av tre plattformer: Dropboks, Mobilse og e-post. Ulike Dropboks-er ble opprettet og administrert av leder i Sport. Dette fordi Sport medfører behandling av mye konfidensiell informasjon som skal ha begrenset tilgang. Vi ble også tidlig enige om at vi ikke skulle bruke e-post til utveksling av kart/løype info. VM-organisasjonen har ikke kjennskap til noen lekkasjer av løypeinformasjon.

Bulletiner

Det ble utarbeidet 4 bulletiner – hvorav alle ble utgitt innen fristen. Både B3 og B4 ble utgitt både som v1 og v2, men mer på grunn av service-behov, enn at det var konkrete feil eller mangler. Bulletiner ble utarbeidet av leder av Sport gjennom kommunikasjon med hovedfunksjonærer, og kontrollører.

Team Official Meeting

Det ble gjennomført 3 Team Official Meetings under VM: et for kvalifisering mellomdistanse, et for langdistanse og et for finale mellomdistanse og stafett.

Kart

Det ble synfart og produsert tre kartgrunnlag av karttegner Kristen Treekrem: Mørk, Knatterudfjellet og Rudskogen. Det siste kartet inkluderer et utsnitt av tidligere utgitt kart og ble brukt til Model Event. Det ble publisert 5 kart.

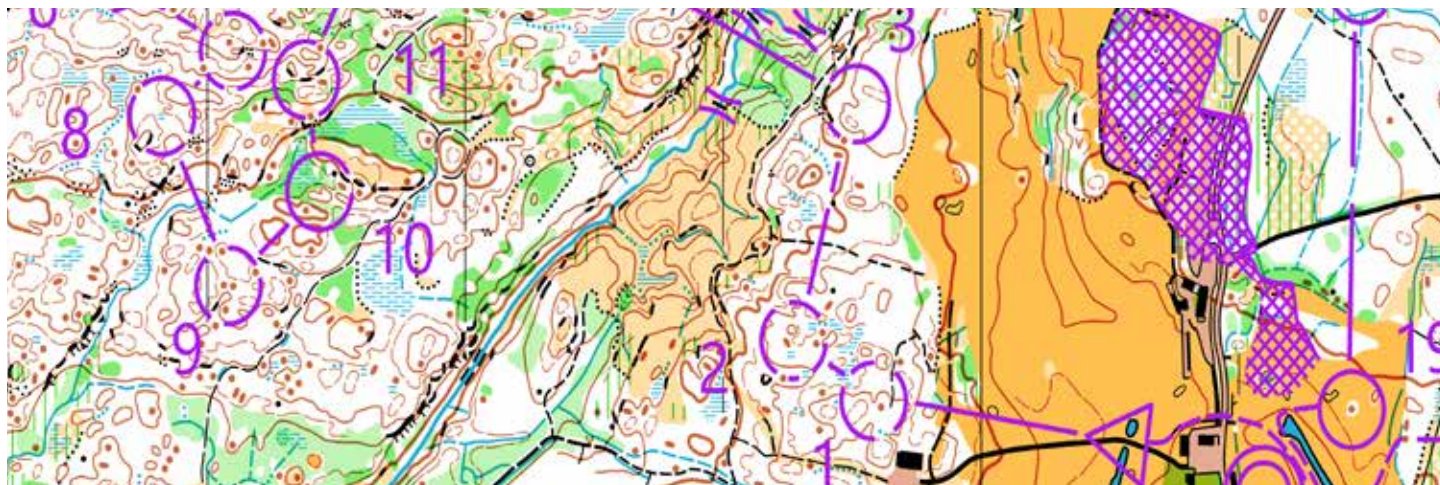
Løp	Kart	Målestokk	Tegnet av
Lang	Mørk lang-distanse	1:15000 5m	Kristen Treekrem
Mellom Kvalifisering	Knatterud-fjellet	1:10000 5m	Kristen Treekrem
Mellom Finale	Mørk mellom	1:10000 5m	Kristen Treekrem
Stafett	Mørk Stafett	1:10000 5m	Kristen Treekrem
Modell event	Rudskogen	1:10000 5m	Kristen Treekrem

Det ble dessuten produsert et oppvarmingskart for karantene 1, og 4 oppvarmingskart for karantene 2 – et for hver distanse.

Løyper

Det ble lagt 10 løyper for de individuelle konkurransene og 2 stafettløyper med tilsammen 35 ulike antall gaflinger.

Løp	Løypelegger	Løyper	Poster
Lang	Tom A og Unni S. Karlsen	Men Women	30
Mellom K	Tormod Jensen	M1/M2/M3 W1/W2/W3	49
Mellom F	Tormod Jensen	Men Woman	29
Stafett	Erik Sandbæk og Morten Johansen	Men Woman	42



Det ble i tillegg produsert egne løypekart for kabling (tv og tidtagning), løperdrikke, kart for hver enkelt postvakt og minnekart for kvalifisering og stafett.

Trykk

Alle løpskart og minnekart med løyper ble trykket hos OK Trykk i Halden. Oppvarmingskart ble produsert av de nasjonale kontrollørene. Løse postbeskrivelser ble trykket hos OK Trykk. For test av kart og løypetrykk ble samme prosedyrer og papir benyttet på VM uttagingsløpene som Halden SK arrangerte i juli. Dessuten ble kart og løypetrykk inpsisert på trykkeri. Antall kart trykket var:

Kart	opplag	Løyper	Fordeling
Rudsko-gen	1200	Model event	
Knatterud-fjellet	5100	6 løyper 2 minnekart	1200 stk 3900 stk
Mørk Lang	5800	Menn lang Damer lang	2850 stk 2850 stk
Mørk mellom	5800	Menn mellom Damer mellom	2850 stk 2850 stk
Mørk stafett	7000	35 sett løyper Menn alle løyper Damer alle løyper	1600 stk 2750 stk 2650 stk

Kart-bearbeiding

Alle kart ble pakket i kartpose, sveiset og nummerert. Det ble laget 2 sett som ble oppbevart host henholdsvis Map Manager og nasjonal kontrollør. Kart ble levert ut av Map Manager til start, salg og medier i henhold til tidspunkt angitt i Masterplan. Disse tidspunkt ble også lagt til grunn for publisering av kart på internett.

Merking

Det ble totalt hengt ut ca 10 000m med merkebånd for å sperre av jorder, privat eiendom eller områder utøverne ikke skulle ha tilgang til i terrenget. Det ble bygd 4 broer som ble anvendt under finalene. Det ble klippet åker og gress på til sammen ca 6 000m.

Postutsetting

Poststativer ble bygd på hver post av løypeleggere med bistand fra postutesettere. Alle postflagg ble levert av Silva. Noen poster ble brukt som TV-poster eller kamerapost. Disse ble designet gjennom et samarbeid mellom Medier, TV, kontrollører og løypeleggere. Alle poster var under løpene bevoktet av en person som satt på angitt plass, og opererte iht laget instruks. Alle Touch-free enheter ble montert og aktivert av postutsettere tidlig hver løpsdag. Der hvor det ble oppdaget feil ble ny enhet bragt ut iht back-up rutiner. Denne prosedyren ble anvendt på hver av de individuelle øvelsene. Alle enheter ble tatt inn senere samme dag eller påfølgende dag.

Karantene

Karantene ble gjennomført på 3 ulike lokasjoner. For mellom kvalifisering på et jorde nær start. Her skulle det ha vært satt opp telt, men på grunn av problemer med vær og logistikk på arena og et strålende vær på løpsdagen ble det besluttet på tirsdag morgen å gjennomføre karantene under åpen himmel. For langdistanse og mellomdistanse finalene ble karantene opprettet med innsjekk på Spydeberg skole. Herfra ble utøvere og trenere transportert til karantene på Mørk. Transport til Mørk ble gjennomført ved hjelp av 8 Bilbutikk1 biler med sjåfør. På Mørk var det et stort telt med fast gulv til disposisjon. Oppvarmingsområde var tilpasset til område tilgjengelig uten å berøre løypene. Under stafetten var det kun karantene på Mørk. I karantene var det god tilgjengelighet på toaletter, drikke og frukt.

Start

Det ble opprettet 2 starter. På Knatterudfjellet var pre-start og start i skogen. Her ble det ryddet i forkant og bygd opp telt dagene før løpet. På Mørk ble prestart satt opp hver dag i tilknytning til karantene, og start på startrampe på arenaen. Oppsett av start er angitt i bulletin 4. På stafetten ble utdeling av GPS flyttet til karantene på grunn av varsel om store nedbørsmengder.

Veksling ble gjennomført med samme kartstativ som anvendt under prøve-VM – en tavle med hull for kart og reservekart.

Væskeposter

Det var under langdistansen 6 væskeposter i skogen. For alle finaler og stafett var det dessuten væskepost ved passering på arena. Her ble det servert vann og Maxim Sports Drink, «Fresh Orange Taste».

Model-events

På mandag ble det gjennomført Model Event og Technical Model Event. Dette ga løpere og ledere en demonstrasjon av arrangementet.

Test

To timer før hver konkurranse ble det gjennomført «Testløp» (også kalt Site Acceptance Test) hvor et sett av test-løpere – i hovedsak fra NTNUI – ble sjekket inn som utøvere i karantene, ble påført GPS og gjennomgikk startrutine, løp angitt løype, ble stemplet inn og hvis interesse pratet med TV kommentatorer. Dette ga en fin test på at all kommunikasjon fra mellomtidposter og GPS-tracking virket, samt at alle funksjoner fungerte. Dette ga også tilbakemelding på stipulerte tider.

Antidoping

Antidoping ble organisert i henhold til «IOF Organiser guide to Anti-Doping». Vi valgte å ha et tre-delt telt hvor vi hadde prøvetagningsrom i den ene enden og et venterom i andre enden. I midten hadde vi et hvilerom med innsyn til venterommet. I venterommet ble det plassert et kjøleskap med frukt/snacks i pakninger fra butikk og drikke som utøverne selv kunne forsyne seg fra. Alt av åpnert mat/drikke ble kastet etter hvert som utøverne var ferdig testet.

Det ble fort klart at å få tak i utøverne som skulle testes måtte gjøres i samråd med presseansvarlig i mixed sone. Vi valgte å ta kontakt med utøverne når de leverte gps-senderne sine. Det ble mer hektisk å følge utøverne enn forutsett så det anbefales at det tilstrebes å bruke de samme følgerne så mange dager som mulig. Spesielt ble det hektisk under stafetten hvor det var stor aktivitet både i veksling og mixed sone. Hvis det skal plukkes utøvere basert på resultat er det viktig å ha personell ved mållinjen i tilfelle spurtoppgjør. Under stafetten er det anbefalt å ha en ekstra

følger av hvert kjønn som reserve i tilfelle lik tid. Samarbeidet med de forskjellige landslagslederne gikk veldig bra og de viste stor forståelse for antidopingarbeidet.

Positive erfaringer

1. Veldig mange dyktige og dedikerte personer bidro til at arrangementet ble en stor suksess. Det er essensielt å knytte til seg nøkkelpersoner med spisskompetanse og erfaring i nøkkellroller, både på det organisatoriske og praktisk gjennomføring.

2. God kommunikasjon med de andre seksjonene, spesielt Arena og Media da de har direkte innflytelse på utforming av grensesnitt mellom arena og skog, samt utforming av poster og strekk.

3. Jevnlig kommunikasjon med kontrollører. Suksess med å gå fra e-post basert til telefon og videomøter.

4. Jevnlige møter og kommunikasjon med funksjonsansvarlige og løypelegger.

Dette for å avklare grensesnitt, utfordringer og løsninger tidlig.

5. Rekruttering av mange frivillige i forbindelse med prøve-VM. Det vil si at de også fikk trent på sine oppgaver.

7. Rekruttering av testløpere utenfra (NTNUI) da det tidlig var åpenbart at det ville bli kamp om slik type ressurs.

8. Tidlig utarbeidelse av Bulletiner og Masterplan for å ha en felles forståelse av hva vi skulle levere.

9. Bruk av Mobilise som oppslagssted og arkiv.

10. Bruk av Dropboks med god tilgangsstyring. En god digital plattform med tilgangskontroll som sikrer sikker deling av dokumenter og andre typer filer er viktig. Det er mye konfidensiell informasjon som ikke må komme på avveie.

11. Det dukket alltid opp uventede situasjoner og

oppgaver underveis ved gjennomføringen arrangement. Dette ble ofte løst ved at funksjonsansvarlige eller mannskap var fleksible og løsningsorienterte – fremfor å lete etter skyldige eller feil.

Viktige læringsområder

1. Ansvarsfordeling mellom kontrollørene og andre i IOF. Ved flere anledninger havnet vi i diskusjoner mellom kontrollører, eller IOF ansatte i saker som kunne vært avklart utenfor VM. Det ble til tider også opplevd at kontrollørene ikke greide å skille mellom de viktige sakene og detaljer som hadde liten effekt på resultat.

2. Endrede krav eller forventninger fra kontrollører eller eksterne aktører. Senere endringer er vanskeliggjør implementering og er ofte kostbare.

3. Erkjennelse av hvilket samspill som kreves for å lage en god TV-produksjon. Svært mange aktører skal samarbeide for at vi skal få en tilfredstillende TV-produksjon.

4. Behov for og hensikten med hemmelighold. De fleste lagene gjettest godt nok hvor start var med bakgrunn i kjennskap til hva som var planlagt av infrastruktur. Løypene holdt også en slik kvalitet at kjennskap til start på arena ikke ville ha hatt noen betydning. Dette ville gjort arrangement så vel enklere å gjennomføre, billigere og mindre mannskapskrevende.

5. Konkurranseregler og anvendelse av regler for startberettigelse er vanskelig for løpere, ledere, arrangør og kontrollører. Her bør det ryddes, forenkles og gjøres større samsvar mellom målsetting fra IOF (mange nasjoner til start) og faktiske regler (begrens). For arrangør hadde begrensninger ingen praktisk betydning.

6. For å ha GPS spor er vi avhengig av at alle har GPS – da var det problematisk å overlate ansvaret for vester til utøvere. GPS vest bør deles ut med GPS og samles inn.

7. Sikre bedre kontakt med grunneiere.

Debutanten: Kasper Fosser løp strålende på langdistansen og tok sølvmedalje i sitt første VM-løp.



IT og tidtaking

Organisering

GPS provider:

TracTrac leverte GPS tjenestene.

Timekeeping provider:

EQ Timing og Emit leverte hhv. tidtakingstjenestene og det teknisk utstyret.

Cabling:

Hadde en egen gruppe for å trekke tidtakerkabler i skogen og hjelpe TV-produsenten med å trekke TV-kablene.

Finish:

Egen gruppe som tok seg av avlesing av brikke-
ne i mål og backup-tidtaking.

Collecting GPS units:

Gruppe som bisto GPS-leverandøren med å klargjøre GPS-enhetene, samle inn enhetene og sette dem til lading for hver konkurranse. GPS-leverandøren tok seg av mye av arbeidet med klargjøring- og lading selv, så vår bistand fra oss arrangører ble mindre enn planlagt.

IT-infrastruktur:

Ble skilt ut som egen gruppe fra IT & Timekeeping som egne støttefunksjon. Et godt grep siden IT-infrastrukturen støttet alle seksjonene. På et så stort arrangement er det absolutt å anbefale tilgang til internett via fiberkabel.

Positive erfaringer

Tidlig i forberedelsene var Event plan et godt sty-
ringsdokument og redskap i planleggingen. Sene-
re overtok Masterplan denne rollen. Med TV-pro-
duksjon er en god og detaljert (nok) Masterplan
helt essensiell i og med at de fleste aktiviteter må
legges opp etter et stramt tidsskjema.

Hver undergruppe hadde sine egne tidsplaner
med utgangspunkt i Masterplanen.

Koordinering mellom undergrupper inne IT &
Timekeeping, grupper innen seksjon Sport og

andre seksjoner var helt avgjørende for den gode
gjennomføringen. Det gjelder også i høysete grad
eksterne leverandøret som GPS, tidtaking, tele-
selskaper, osv. Faste møteserier sikrer status og
avklaringer. Andre avtaler og avklaringer bel tatt
på temamøter, e-post og telefon.

En god digital plattform med tilgangskontroll som
sikrer sikker deling av dokumenter og andre typer
filer er viktig. Det er mye konfidensiell informasjon
som ikke må komme på avveie. Vi benyttet Drop-
box.

Det dukker alltid opp uventede situasjoner og
oppgaver underveis i gjennomføringen av så
store arrangement. Med god bemanning ble slike
gjøremål løst på en god måte uten å gå ut over
andre oppgaver.

Viktige læringsområder

Vi erfarte problemer med påmelding av deltakere
og team officials i IOF Eventor. En datofeil forår-
sakket at lagledere i noen tilfeller ikke kunne endre
allerede registrerte påmeldinger. Dette resulterte
i en del ekstraarbeid for oss arrangører og IOF
Eventor-support. Her var god bistand fra IOF
Eventor-support meget verdifull.

Å gjøre seg kjent med konkurransereglene er vik-
tig. En kan ikke gå ut i fra at lagene og laglederne
kjenne alle detaljene.

De endelige startlistene for langdistansen ble ikke
klare før sent på kvelden før konkurransen grun-
net en klage på at noen løpere som ikke hadde
nok world ranking poeng ifølge konkurransereg-
lene var på lista.

Som arrangør må en fra påmeldingen åpner og
fram til fristen utløper følge med på påmeldinge-
ne nasjonene legger inn. For eksempel må antall
løpere til hver konkurranse være innenfor nasjo-
nens kvote, tittelforsvarere og regionale mestere
har personlige plasser og for langdistansen må
løperne tilfredsstille kravet til nok world ranking
poeng.

Vi oppfordret løpere som hadde egne GPS-vester
om å benytte disse. Løpere uten vester skulle

bestille leievester ved påmelding. Det viste seg at mange ikke gjorde det. Selv om vi hadde en del vester i reserve gikk vi tomme og måtte skaffe ekstra. Ca. 25% av antall akkrediterte løpere bestilte vester på forhånd. Vi endte opp med å låne ut til rundt 40%. Vestene ble levert ut ved akkreditering og skulle leveres tilbake før avreise. Noen få vester ble ikke levert tilbake. Ett alternativ er å levere ut- og samle inn etter hver konkurranse.

Annet

Testing og trening på så mange oppgaver som mulig var avgjørende for resultatet. Å arrangere World cup med innlagt prøve-VM året før var en veldig nyttig og lærerik erfaring. Der fikk de fleste seksjoner og grupper testet planene og erfare hvordan de fungerte i praksis. Inn mot VM ble det gjort større og mindre endringer basert på erfaringene. Det som fungerte godt ble videreført i VM.



Kvalifisering: Frederic Tranchand i godt driv på herrenes kvalifisering.

WOC-Clinic

WOC Clinic er IOFs opplegg for svake o-nasjoner. Opplegg hjelper svake nasjoner til deltagelse i VM, samt at de lærer om hva som skal til for å komme på et toppnivå i idretten.

WOC Clinic 2019 hadde 12 deltagere fra 9 nasjoner. Ledere av WOC Clinic var Zoran Milovanovic og Ingrid Okkenhaug. Hanne Sophie Wold Gundersen, leder av OK Moss, hadde ansvaret for tilretteleggingen mens de var i Østfold.

WOC Clinic deltagerne representerte følgende nasjoner:

Kypros, Kroatia, Slovenia, Sør Afrika, Nord Makedonia, Serbia, Colombia, Moldova og Argentina.

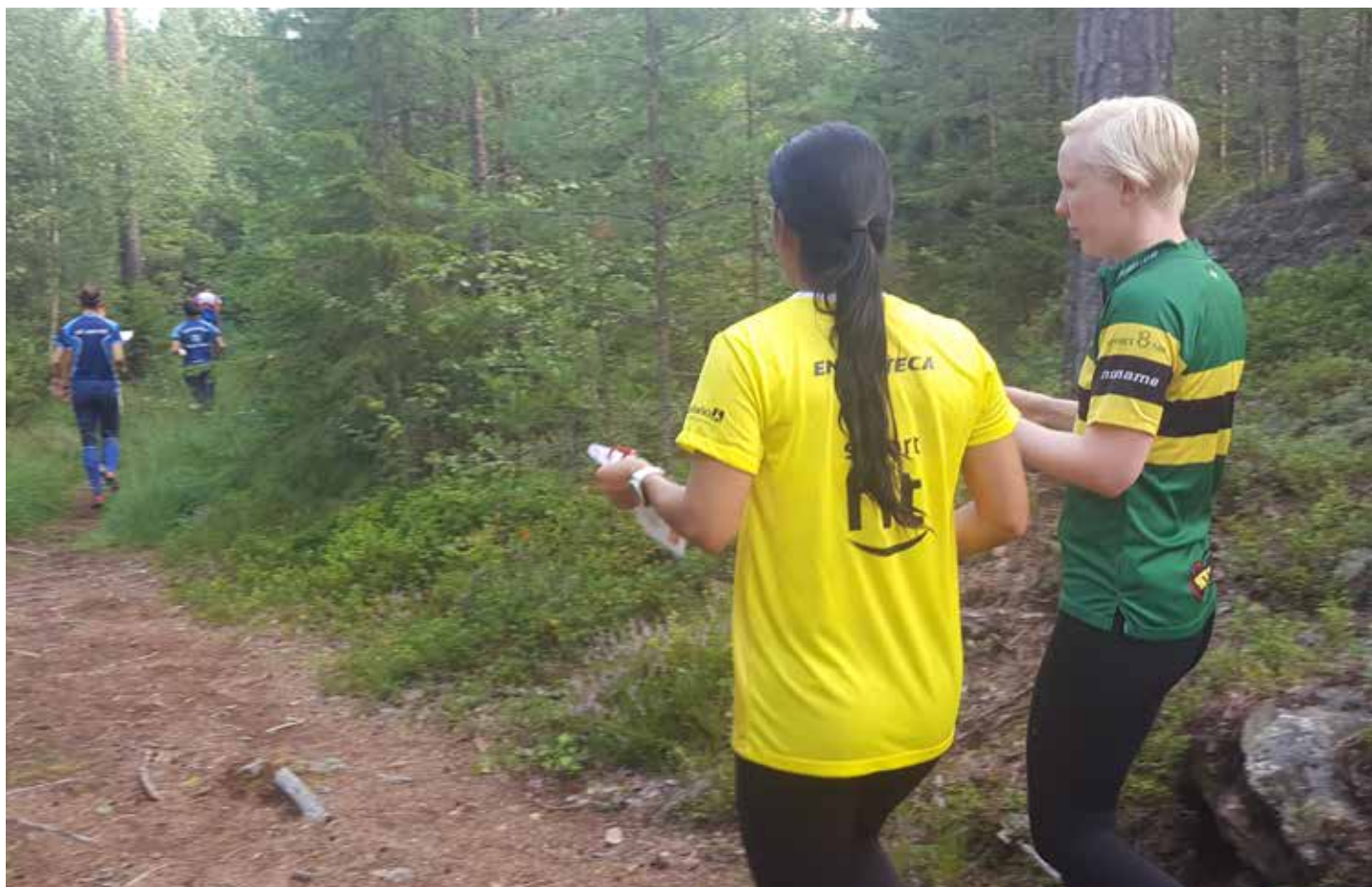
Gruppen ankom 8. august og bodde på Vansjøheimen i Moss. 9. – 12. august gjennomførte de ulike treninger, ofte to ganger om dagen. Fra 13. -17. august deltok de i VM konkurransene,

alternativt i publikumsløpene. 18. august var hjemreise.

VM Orientering 2019 hadde ansvaret for alle kostnader under oppholdet i Østfold, det vil si for overnatting, mat og transport.

VM Orientering 2019 takker Moss kommune, Rygge kommune, Eidsberg Sparebank og Hertz Østfold som støttespillere til WOC Clinic.





Event centre

Event Centre hadde sin hovedbase på Quality Hotel Sarpsborg. Hovedoppgavene til funksjonen var akkreditering, finansiell oppfølging av nasjonene, infosenter for nasjonene, media, IOF og andre akkrediterte. I tillegg var Event Centre base for akkreditering og utdeling av frivilligantrekk til alle funksjonærer. Under VM konkurransene var det Event Centre på arenaen.

Akkreditering

Akkrediteringen var en krevende oppgave, ikke minst grunnet det korte tidsvinduet man hadde til rådighet. Dette skyldes i stor grad at verktøyet ikke var tilgjengelig før tett oppunder start av VM, noe som skyldes at IOF drev utvikling helt til en uke før VM. Verktøyet har også mange manuelle arbeidsoperasjoner, noe som krever mye ressurser.

Leder av Event Centre utviklet et eget akkrediteringsverktøy for å håndtere alle funksjonærer, sponsorer og norske gjester. Uten dette verktøyet hadde vi ikke kommet i mål med alle akkrediteringer før start av VM.

Det ble produsert 2 300 akkrediteringer totalt. Av

dette ble 958 akkrediteringer laget gjennom IOF sitt akkrediteringsverktøy. Av 958 akkrediteringer ble nærmere 400 laget manuelt og resten ble laget gjennom IOF Eventor.

Utfordringer

Leder for Event Centre kunne med fordel vært på plass tidligere, noe som skapte begrenset tid til planlegging, innhenting av info, kompetanseoppbygging og koordinering av oppgaver før gjennomføringsfasen.

Å drive med utvikling i en gjennomføringsfase er aldri en god løsning. Dette ble dessverre en nødvendighet i vårt tilfelle.

Det kompakte arrangementet skapte mange berøringspunkter mellom VM-delen og publikumsløpene. Dette ble krevende både organisasjons- og styringsmessig. Tidligere arrangører hadde ikke et slikt opplegg.

Positive erfaringer

Mange ressurspersoner la ned et stort arbeide og samarbeidsviljen var stor. Flere personer tok ansvar utover det pålagte, var løsningsorienterte og bidro til at nye oppgaver ble løst. Flere av de Unge frivillige, ikke minst fra utlandet, var et aktivum i arbeidet.



I mål: Julia Jakob etter målgang på arena Mørk

Publikumsløp

Det ble arrangert 6 publikumsløp 6 påfølgende dager. Første løp før åpningsseremonien, og siste løp på stafettdagen under WOC. Vi hadde også løp på fridagen for WOC.

Antall deltagere varierte fra 977 til 2 451. Totalt ble det 10 085 starter på de 6 dagene. 8 611 var forhåndspåmeldt og 1 474 var direktepåmeldt. Tabellen nedenfor viser detaljer om fordeling per dag.

Det var deltagere fra rett over 30 nasjoner. Av ca. 3 500 unike løpere var ca. 1 200 ikke norske. Alle verdenshjørner var representert med deltagere fra Australia, Japan og Canada.

Vi hadde ca. 110 funksjonærer per dag, men en del ekstra på sprintløp i byen. Da hadde vi ca. 140 på grunn av vaktbehov. Vi tok høyde for stor deltagelse og hadde derfor så mye som 67 løyper fra nybegynner til herrer 85 (H85). Viktige oppgaver er løpsledelse, arena, personalkoordinering, startfunksjon og sekretariat.

Det ble brukt mye tid på å koordinere løpene med WOC så det skulle være mest mulig optimal

kombinasjon av å løpe eget løp og det å være publikum.

Resultatservice var kombinasjon av online resultater, og oppslag på arena. Informasjonstavle for resultater var montert på alle arenaer.

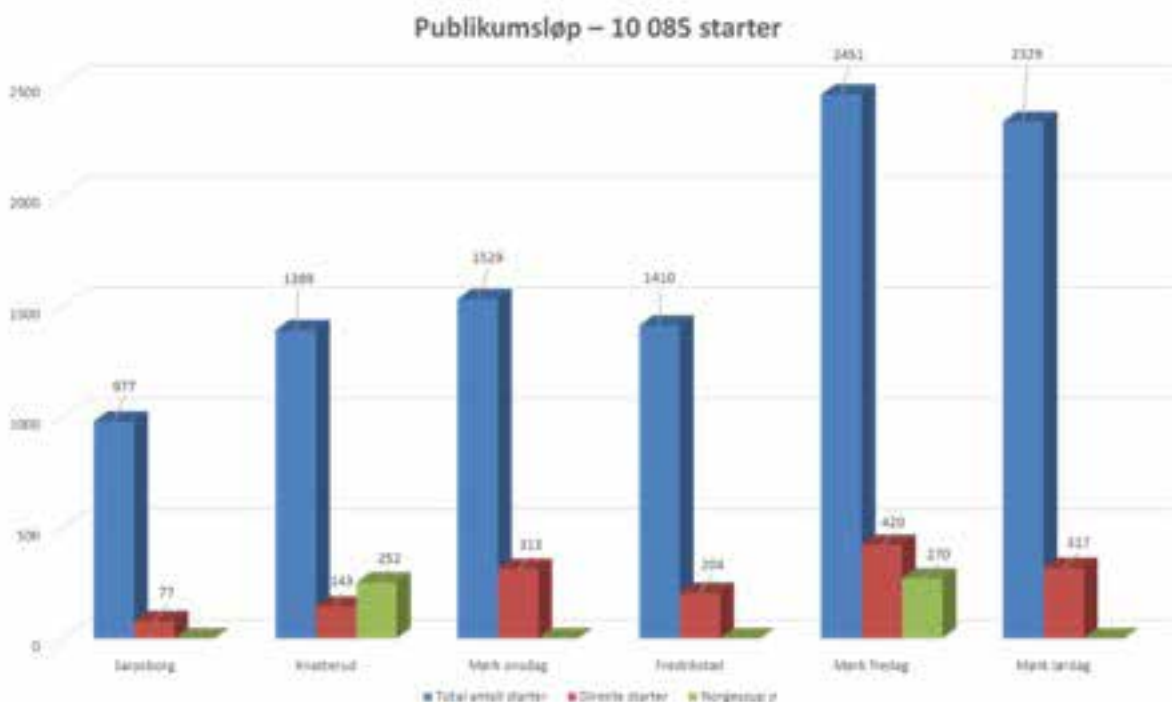
Start hadde 3 stk 3x3m telt, på VM arenaen hadde vi ett stort telt 9x12m for informasjon, premier og direktepåmelding. Mål var satt sammen av 3 telt: 3x6m målavlesing, 3x3m «rød sone», 3x3m strekktider og en fast «dataservervogn» hvor maskiner for onlineservice osv. var plassert. «Servervogna» var med oss fra dag til dag.

Organisering

Publikumsløpene ble organisert som egen seksjon under WOC2019.

Hovedfunksjonene var:

- Seksjonsleder med nestleder
- Løpsleder per løp (En felles for de 3 løpene på Mørk)
- En hovedansvarlig for start med assistenter som hadde ansvar for enkeltdager
- En hovedansvarlig for sekretariat med assistent med hovedansvar for direktepåmelding
- Egne arenaansvarlige for løpene som ikke



benyttet WOC arenaene

- Løypeleggere organisert under felles løypelegeransvarlig for hele WOC2019
- Servicefunksjoner (Salg, barnepass, småtroll etc.) organisert under løpsleder

På løpene med felles arena ble aktivitetene samkjørt med WOC.

Positive erfaringer

1. Positive tilbakemeldinger på den tette integrasjonen med WOC
2. Publikumsløpere opplevde å få mye igjen for startkontingent da dette dekket inngang, parkering, en fantastisk arena, aktiviteter, tilbud og VM på nært hold.
3. «Lederteam» for de ulike funksjonene som start og sekretariat sikret enhetlig struktur gjennom alle løpene. Fordel både for oss som arrangør og utøvere
4. God kapasitet for direktepåmelding 10-12 personer som jobbet parallelt med registrering. Klarte 300 på en time, ingen kødannelse
5. Arena sammen med WOC
6. At vi gjenbrakte kart og terreng til publikum etter hvert som WOC hadde benyttet de delene.
7. Tett integrasjon med WOC gjorde at publikumsløperne følte seg som en del av WOC2019.
8. Publikumsløpet i forkant av åpningsseremonien trakk nok ekstra personer til denne

Viktige læringsområder

1. Den ekstra dagen med publikumsløp (torsdag) var godt mottatt av publikumsløpere, men krevde naturligvis ekstra innsats fra oss da vi hadde flyttet oss til finalearena onsdag og måtte ut på torsdag for igjen komme tilbake fredag og lørdag.
2. Valg av tilleggstenester som f.eks. transport og o-camp kunne med fordel vært holdt utenfor Eventor.

3. En «personalavdeling», gjerne satt sammen av en fra hver arrangørklubb som hadde samordnet på tvers av alle seksjoner ville gjort rekruttering og fordeling mindre ressurskrevende.

4. Kunne hatt tettere samarbeid og koordinering/inkludering mellom arenaansvarlige.

5. Det å ikke vite hvor mange deltagere til publikumsløp og publikum vi kunne forvente, er med å skape mye usikkerhet i forhold til transport.

6. Frist for etteranmelding kan med fordel være tidligere enn 4 dager før første konkurranse - minimum en uke.

Annet

WOC 2019 var lagt til en uke hvor høyskole startet opp i Norge og lærere var ferdig med ferien. Om WOC 2019 hadde vært lagt en uke tidligere eller i kombinasjon med innarbeidet arrangement, kunne vi kanskje fått enda flere deltagere.



Marked/kommunikasjon

Det ble innhentet profesjonell frivillig hjelp, primært fra Østfold-klubbene, men også nøkkelpersonell utenfor Østfold. Grappa hadde personell som til daglig jobber eller har jobbet i lokalmedia i Østfold, samt personell med mye relevant erfaring.

I ettertid er det særdeles kompetansen internt i grappa vi kan være stolte av. Det ble invitert til 5 fellesmøter for alle i grappa, mens kommunikasjonen for det meste foregikk i undergruppene. En viktig suksessfaktor var seksjonens tilstedeværelse i møter på tvers av seksjoner.

Marked

Et viktig læringsområde er at logoen må være funksjonell på alle flater.

VM-ambassadører var klare 1,5 år før mesterskapet, og disse ble brukt mye .PR-sammenheng.

Samarbeidsavtalen med Visit Østfold, Amedia og øremerkede markedsføringsmidler fra Norges Orienteringsforbund sørget for at vi fikk markedsført VM godt, både i orienteringsmiljøet og utenfor.

Ulike markedsaktiviteter:

- Jevnlig annonsering og redaksjonell omtale i norske og utenlandske orienterings-magasiner.
- Avtale med Amedia-avisene i Østfold og Follo.
- Avtale med Visit Østfold.
- Kampanje rundt i Norge med NOF, VM labyrint. Egen bobil.
- Annonse i flere turistbrosjyrer
- Annonse i konvoluttene til Tur-orientering
- Brosjyre tilpasset ordinært publikum
- Brosjyre tilpasset o-løpere
- Kampanjer i sosiale medier
- Tydelig tilstedeværelse med stand, brosjyrer, giveaways og premiesponsing på flere nasjonale og internasjonale løp. Størst satsing med stand under O-Ringen 2018 og O-festivalen 2018.
- Utvendig annonse på rutebusser.
- Innvendig annonser i rutebusser.

• Annonser på info.skjermer på videregående skoler, offentlige tannlegekontorer, fylkeshuset, fagskoler og kulturvirksomheter i Østfold.

- Profilartikler
- Salgsartikler

Salg og reklamedressing

Daglig leder ledet salgsarbeidet, med god hjelp fra styret og andre sentrale. Salget ble gjort i henhold til guidelines fra IOF.

Det ble en godt balansert og fin «reklamearena». Både sponsorbilen og to store buer med reklame på arena ble godt synlig. Det var én person som hadde hovedansvaret under VM, mens flere delte på planleggingsfasen i grappa. Det ble innhentet ekspertise. Halvannet år før VM ble det diskutert reklame med arenagrappa for første gang.

Arenagrappen satte opp alle gjerder, både stål og tre, mens reklameoppsettet ble en dugnad fra flere grupper. Dette ble startet opp lørdagen før VM (første TV-løp onsdag, over 4 døgn før). Det ble laget skisser og prinsipper til reklameoppsett med hvor reklamen skulle stå, men denne burde vært enda mer korrekt og tydelig. Foran hver konkurranse diskuterte vi med TV-produsent, og mobile reklameskilt ble flyttet og justert etter behov. Om det blir brukt dronebilder i fremtiden, så er dette en fin eksponeringsarena. Å bygge opp arene med tredgjerder var et godt valg da det er lettere å montere reklame pent på disse.

Nettsider

Nettsidene burde blitt etablert i 2019 for å dekke tre primærbehov for organisasjonen:

1. Informasjon om konkurranser og treningsmuligheter (inkludert bulletiner) for eliteløpere og andslag.
2. Informasjon for publikum og publikumsløpere.
3. Nyheter

De to første punktene er i kategorien statisk innhold og ble bare endret for å tilpasse seg nye forhold eller etter hvert som siden ble forbedret.

Nyheter har vi hatt en jevn strøm av gjennom hele perioden og vi har totalt publisert 241 nyhetssaker. Nyhetene har hovedsakelig blitt publisert på engelsk og norsk, men vi har i tillegg produsert svenske nyheter når vi har sett det som markedsmessig nyttig. Innbydelsen ble i tillegg publisert på finsk, tysk og russisk.

Nettsiden har vært svært nyttig i et markedspektiv da vi jevnlig har kunnet slippe nyheter knyttet til publikumsløpene og samtidig lede publikum fra sosiale medier til våre nettsider hvor også sponsorene blir eksponert.

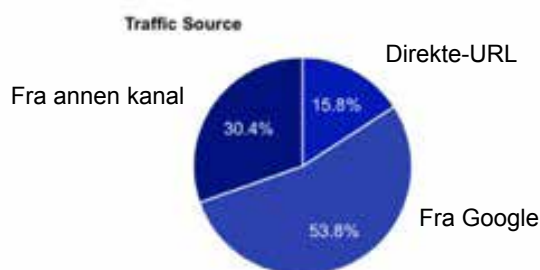


Fig 1: Fordeling av trafikk til nettsider

I figur 1 ser man tydelig at selv om sosiale medier spiller en større rolle enn tidligere så er det fortsatt google som leverer flest klikk til våre nettsider. I retrospekt kunne det vært nyttig å ha fokusert enda mer aktivt på søkemotoroptimalisering og google-annonser.

Et annet viktig moment er å legge en god plan for innhold på nettsidene under selve VM. Som man ser av figur 2 var det under mesterskapet at den største trafikken kom. Viktig da var å sørge for at a) relevant innhold og informasjon var plassert slik at det krevdes færrest mulig klikk for å finne det og b) nyhetene som ble publisert måtte også være relevante for de som fulgte konkurransene.

Det første løste vi ved å bygge om nettsiden i

ukene før VM. Vi gikk over til en enda mer mobiloptimalisert løsning hvor nyheter og sosial feed ble nedprioritert til fordel for informasjon om hvordan finne frem, program og resultater. Dette hadde en positiv effekt og vi fikk mange gode tilbakemeldinger på at nødvendig informasjon var lett tilgjengelig.

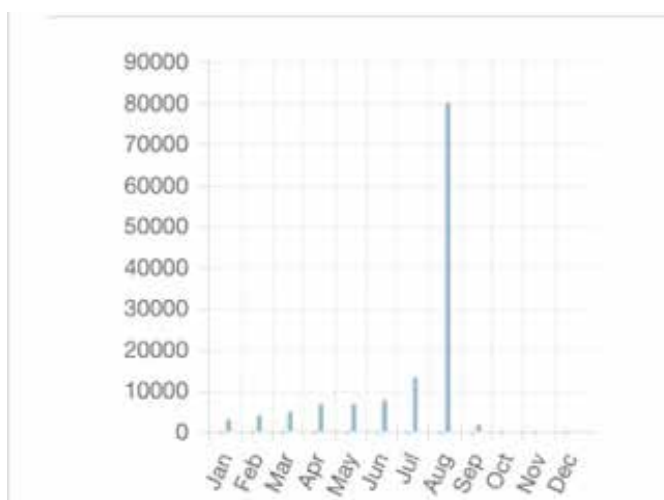


Fig 2: Trafkk på nettsider fordelt på måneder i 2019

Sosiale medier

Vi har operert på alle de tre store sosiale mediene i markedsføring av VM. Facebook-siden til VM var operativ før nettsidene var på plass. Vi har på Facebook delt alt av saker vi har produsert for nettsider i tillegg til å legge ut mindre nyheter, relevante filmer og bilder. Spesielt videoer har vist seg å være veldig populære. Her er en oversikt over antall følgere på hver av de tre plattformene vi har operert på:

Medie	Følgere	Primærfunksjon
Facebook	3705	Deling av nyheter
Instagram	5702	Bilder og interaksjon
Twitter	622	Liveoppdateringer

Nytt av året er at vi har markedsført våre sosiale kanaler som «faste» VM-kanaler fremfor unike

VM2019-kanaler. Dette er gjort for å gi de neste mesterskapene en «flying start» med flere følgere og etablerte kanaler. Vi ser på det som en klar fordel at vi var først og dermed fikk muligheten til å forme veien videre både på system- og kreativt nivå.

Facebook

Både i 2018 og 2019 har vi i noen grad satset på betalt plassering av spissede budskap på nøkkel tidspunkter i sesongen. I 2018 kjøpte vi reklameplass på Facebook under O-ringen med et budskap spesielt utviklet for det svenske publikumet.

Vi har gjentatt denne taktikken ved to anledninger senere: Våren 2019 og under O-Ringen 2019. Effekten har vært veldig god og vi har nådd godt over 100 000 svensker totalt i disse annonseperiodene. Ved siden av dette har vi hatt en annonseperiode i samarbeid med Visit Østfold for å markedsføre andre aktivitetstilbud under VM, samt en kampanje sammen med Norges orienteringsforbund (NOF) for å markedsføre NOFs nybegynnertilbud på arena under VM.

Instagram

På Instagram hadde vi en eksplosiv økning i antall følgere i 2019 og hadde per 1. august over dobbelt så mange følgere som 1. januar. Vi

identifiserer hovedsakelig tre årsaker til denne økningen:

1. Vi gikk inn i mesterskapsåret og ble dermed betraktelig mer relevante i nyhetsbildet.
2. Overgangen til «felles» VM-konto ga oss en oppsving i starten da vi fikk markedsført kanalen gjennom IOFs mer etablerte kanaler.
3. Vi har over tid utviklet en bedre forståelse av våre følgere og kunne derfor tilpasse innholdet etter hvem vi ønsker å nå.

Twitter

Twitter har hovedsakelig blitt brukt som alternativ live-kanal i de perioder hvor IOFs liveblogg ikke fungerte grunnet teknisk svikt.

Pressegruppa

Hovedarbeidsoppgaver har vært innhold til hjemmesiden www.woc2019.com og pressemeldinger til riks- og lokalmedier, samt produksjon av konkrete saker til lokalmedia i Østfold. Arbeidet pågikk de siste to årene inn mot WOC2019. Det har vært jevnlig nyhetssaker, saker på tidligere VM-medaljører fra Østfold og promotion av mesterskapet i ulik form. Norsk og engelsk var hovedspråk i kommunikasjonen. Leder for pressegruppa planla arbeidet i samråd med gruppa.



I godt driv: Martin Regborn i godt driv over golfbanen på arena Mørk

Media centre

Vi hadde som en målsetting å skape gode arbeidsforhold for alle de media- og pressefolk som kom på arena under finalene på Mørk fra onsdag 14. august til lørdag 17. august. Vi var bevisste på at kvalifiseringen på Knatterødfjellet på tirsdag 13. august ville få litt enklere forhold. Leder av Pressesenteret var på befaring og deltok som «pressemann» på WOC 2018 i Latvia. Dette var en meget god erfaring og svært mange rutiner, tips og tjenester kunne videreføres til World Cup i 2018, og spesielt WOC 2019 på Mørk.

Svært mange av de tillitsvalgte som hadde fått roller i pressesenteret hadde meget stor erfaring med tilsvarende arbeid, og mange visste godt hva de gikk til den uken mesterskapet pågikk. Det at det ble lagt fiber til Mørk var av stor betydning, og sikret det som kanskje er det viktigste arbeidsredskap for pressefolk; et godt fungerende nett. Vi var klare på at ressurser på IT, internett og systemer måtte være tilgjengelig i presseteltet eller i umiddelbar nærhet.

Vi leverte på et tidlig tidspunkt en kravspesifikasjon på størrelse og antall sitteplasser i presseteltet ut fra estimert behov. I tett dialog med fagpersonell på strøm og el ble teltet rigget for å tåle dette behovet. I tillegg til et godt trådløst nettverk for media, ble det lagt opp tilkoblinger med kabler og switscher for cirka halvparten av sitteplassene. I tillegg kunne vi legge opp kabel underveis etter behov. Vi «trente» på gjennomføring på

World Cup året i forveien og under uttakingsløpene til VM.

Utstyr og kapasiteter

Til administrasjon hadde vi 2 hoved PC'er, begge knyttet til hver sin laserprinter for utskrifter av forskjellige slag. Begge printerne kunne skrive i farger og det var en nødvendighet som en støttefunksjon for andre enheter som trengte utskrifter. Vi hadde 2 stk 55" TV-skjermer som viste henholdsvis live-resultater og TV-produksjon direkte, og dette ble det satt stor pris på. Vi hadde et eget avlukke for våre egne som jobbet med sosiale medier, samt at NRK hadde tilgang på en egen avdeling som var avskjermet fra de øvrige presesedeltagerne.

Mat og servering

Etter en avtale med leverandøren av kiosk og matservering fikk vi frukt, nøtter, lefser, drikke og kaffe. ET enkelt tilbud til alle som var i teltet. Vi hadde tilbud på buffetmiddag 200 meter utenfor teltet til en gunstig pris. Enkelte benyttet seg av dette.

Personressurser

Mediasjef var tilgjengelig og var den som styrte pressekonferansene. Kommunikasjonssjef var den som styrte mediabriefing før hver konkurranse. Vi hadde også møter med nasjonens kommunikasjonsansvarlige/presseansvarlige i forkant av første konkurranse. I tillegg hadde vi en restaurantansvarlig, samt vertskap og dørvakter til pressesenteret.

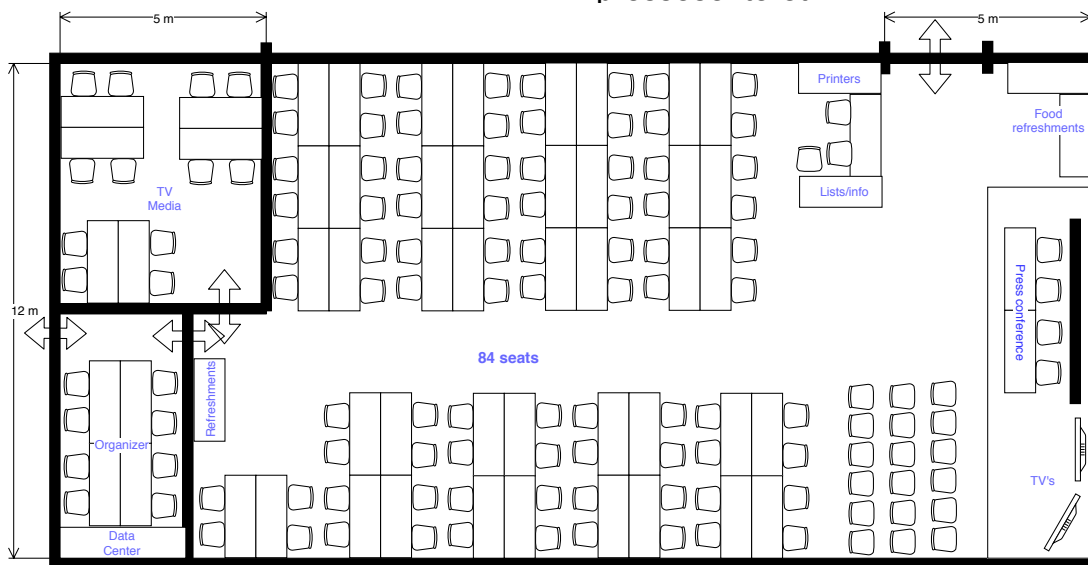


Fig. Skisse over media centre

Planlegging av TV-produksjon

Målet for rollen som TV-koordinator var todelt:

- *Være et bindeledd og kontaktpunkt mellom TV-produksjonen/NRK og arrangør.
- * Legge til rette for å løfte kvaliteten på TV-produksjonen til et nytt nivå.

I tidlig fase ble det jobbet med konseptene for de ulike distansene for VM. På det tidspunktet ansvarlig kom inn var løypene til de forskjellige distansene i svært ulike faser. Vi var tydelige på at det måtte en tydeligere «arena-tenking» til, blant annet med start og karantene nær/på arena. Løypeleggerne tok de nye forutsetningene med seg og jobbet hardt for best mulige løyper og også for TV-produksjon. Det var særlig viktig for produksjonen å løfte langdistansen. Der økte vi antall mellomtider og jobbet mye med planlegging for bruk av GPS-tracking for å fortelle historien. Arenagruppen tok innspill fra mediagruppen og føringer fra TV-produsent og NRK med i arbeidet. Dette samarbeidet bidro til en god TV-produksjon.

EQ Timing er helprofesjonelle og leverte tidtaking til TV som fungerte nær perfekt og bedre enn noen gang tidligere. Meget gode rutiner er satt opp. Leverandør av tidtaker-tjenester bør få tilgang til kart og terreng i en tidlig fase.

Sekundstriden: Tove Alexandersson ligger helt utslitt i målområdet etter seieren på mellomdistansen. Hun fortalte senere at hun ikke husker gratulasjonen fra Anne Margrethe Hausken Nordberg.



Trac Trac jobbet hardt for å levere nødvendig kvalitet på trackingen. Trackingens kvalitet på TV ble tilfredsstillende, selv om det er klare forbedringsmuligheter. På sikt er Trac Trac en meget god leverandør for TV med sin samarbeidsvilje og forståelse for historiefortelling i TV-bussen.

Samarbeid med mikssone fungerte meget bra, seremonier var på tiden og innføring av seiersintervju på internasjonal produksjon fungerte også veldig bra.

Kommentatorer fikk informasjon gjennom drop-box. Kommentatorer på arena fikk teste løyper dagen før alle løp. SVT var på en egen befaring. Under konkurransene ble det satt opp en WhatsApp-gruppe med alle kommentatorer, slik at vi kunne gi rask info fra TV-bussen til alle (både onsite og offtube). Dette var svært nyttig.

TV-kabling

Det ble lagt, flyttet på og hentet inn ca 35 km med kabel i løpet av VM.

TV folkene mye selv. Vårt ansvar ble spesielt å påse at kablene ble lagt på riktig plass (ikke som snublefeller).

I tillegg håndterte gruppen utsetting og innhenting av alle meldepost-boksene (ETS) til Emit hver dag.

Mikssone

Mikssonen er selve «hjernen» i arrangementet hvor teamet har ansvar fra løperne kommer i mål til at de har gått inn i teamsonen. Mikssoneteamet hadde også blomsterseremoni i samarbeid med innspillingsleder for TV. Teamet serverte kommentatorer og speaker, samt organiserte intervjuer på ulike plasser i forhold til rettigheter.

Det er viktig å begrense antallet personer i målområdet og mixed zone under- og etter konkurransene, og intervjuer i speakerteltet kunne med fordel vært gjort nærmere målstreken. WOC2019 hadde 8 personer i mikssone-teamet. Et godt samband for mixed zone og mediesjef/kommunikasjonssjef er også veldig viktig.

God plassering for lagledere er viktig, og det ble satt pris på at de kunne gå helt opp til målstreken under WOC2019.

Anbefalt målpaddoc/fototribune for fremtidige VM: 6 meter bredde, 12 meter lengde (3 meter lenger enn WOC 2019. Hoast broadcaster kan også evt. da gjøre intervjuer inne i paddoc.

Arenaproduksjon

Det ble leid inn to storskjermer som viste seg å være viktig, dermed fikk vi folk på store deler av arenaen. Det ble vist reklame på storskjermene. Arenaproduksjonen og speakertjenesten holdt høy kvalitet. Intervjuene under årets VM ble gjort i speakerbua, noe som gjorde det litt mer utfordrende.

Trygt videre: Isia Basset løp trygt i kvalifiseringen og kvalifiserte seg for finale på mellomdistanse.



Kultur

Seksjon Kultur hadde ansvar for overnatting, seremonier, matservering og gjester. Se vedlegg for deltajerte programmer.

Overnatting

Vi valgte å samarbeide med Visit Østfold og øvrige destinasjonsselskaper for å tilrettelegge for alle mulige varianter av kvalitet og pris.

Vi etablerte en felles landingsside hos Visit Østfold med link til egen hjemmeside. På landingssiden ble alle tilgjengelige overnattingssteder annonseret, samt informasjon om privat overnatting, klubbhytter og o-camp. All bestilling ble kanalisert direkte til det enkelte overnattingssted, dog med unntak av o-camp som man kunne booke gjennom Eventor.

Vi etablerte pris og kick back avtaler med Quality Hotel Sarpsborg, Quality Hotel Fredrikstad, Scandic Brennemoen, Scandic Sarpsborg og Scandic City i Fredrikstad. Dette for å sikre at de viktigste hotellene opererte med gode priser overfor nasjonene og publikumsløperne. Quality Hotel Sarpsborg ble valgt som hovedhotell.

Seremonier

Konsert og åpningsseremoni ble lagt til Torget i vertskapskommunen Sarpsborg. Konsert og medaljeseremoniene for lang- og mellomdistanse ble lagt til samme sted. Medaljeseremoni stafett og avslutningsseremoni ble lagt til hovedarenaen på Mørk.

Matservering

Vi hadde tre ulike konsept for matservering.

I Sarpsborg overlot vi til tilstøtende restauranter å etablere servering på Torget, noe som ble tatt godt imot av restaurantene i Sarpsborg. På Kongsten Fort gjorde vi matservering i egen regi med basis i konseptet Blodslitet bruker hvert år.

På Knatterudfjellet og Mørk outsourcet vi selve gjennomføringen av matserveringen til Event

Partner Norge. Matkonseptet for disse to arenaene ble utviklet i samarbeid med Guld Korn med god støtte fra Landbrukskontoret hos Fylkesmannen og Østfold fylkeskommune.

Matkonseptet

Matkonseptet ble utviklet delvis til prøve-VM 2018 og ferdigutviklet til VM 2019. Konseptet bygget 100 % på lokale leverandører og produsenter.



Gjester

Vi var første VM hvor det ble testet ut IOF Family som et nytt gjestekonsept i tillegg til tidligere VIP program. Konseptet var noe enklere og billigere enn VIP konseptet. Målet var å få flere av nasjonenes presidenter og generalsekretærer til å bruke IOF Family som en møteplass. IOF Family kostet NOK 400. Konseptet ble også benyttet overfor arrangørens sponsorer og gjester.

Som følge av det nye IOF Family konseptet, ble VIP konseptet kun for inviterte gjester fra IOF, VM 2019 og fra NOF. På de tre finaledagene på Mørk hadde vi fra 42-65 VIP-gjester per dag.

Vi arrangerte offisiell middag for 75 inviterte gjester torsdag 15. august, hvor Østfold fylkeskommune og Sarpsborg kommune var vertskap. Inspiria ble valgt som sted for den offisielle middagen, som egnet seg ypperlig til formålet. Inviterte gjester foruten sentrale personer fra Østfold fylkeskommune og Sarpsborg kommune var IOF, presidenter fra nasjonenes forbund, ordførere i Østfold, Østfoldbenken på Stortinget, Kulturdepartementet, styret og generalsekretær i NOF, Østfold Idrettskrets, styret og organisasjonskomite i VM 2019.

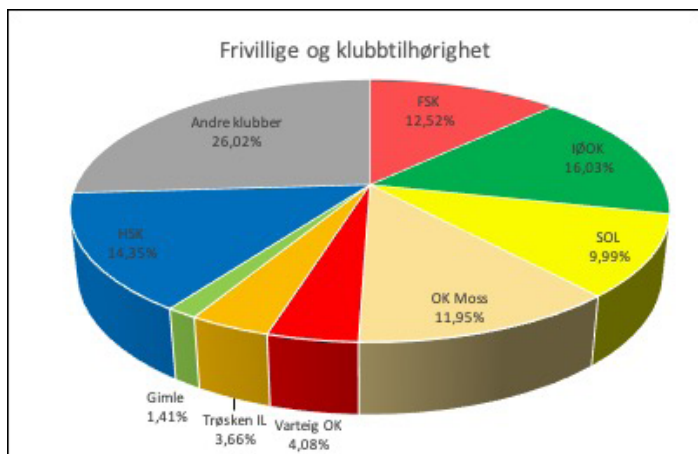


Frivillige

Vi hadde et estimat på behovet for frivillige på 504 personer. Dette var basert på at alle skulle jobbe minst 3 dager gjennom VM-ukene. Det viste seg at det var vanskelig å få alle til å jobbe så mange dager, særlig grunnet jobb. Totalt antall som jobbet som frivillig ble 711 personer.

Vi hadde et eget prosjekt UNG Frivillig, hvor målet var å rekruttere 75 unge frivillige mellom 16 og 26 år. Vi lyktes å rekruttere hele 96 unge frivillige. Disse inngår i totalen på 711 frivillige.

Vi hadde stor interesse fra utenlandske frivillige og det ble godkjent 29 personer i denne kategorien. Disse bidro sterkt der det var behov for spesielle språkkunnskaper. Disse inngår også i totalen.



Arbeidsmengde frivillige

I tabellen under følger en oversikt over antall frivillige og et estimat på antall nedlagte dugnadstimer under VM. Estimaten er basert på antall frivillige pr dag under VM multiplisert med gjennomsnittslengde på vaktene denne dagen + antatt ekstraarbeid i hver seksjon mellom konkurransedagene. Dette er så summert for alle dager.

Se vedlegg for utfyllende data om arbeidsmengde for de frivillige.

Frivilliges arbeidsoppgaver

Under følger en oversikt over hvilke seksjoner de frivillige jobbet og hva som var estimert behov. Forklaringen på at estimert behov ikke stemmer med endelig antall frivillige kan være nye oppgaver som har tilkommet i seksjonen, ikke medregnet bemanning i grensesnittene og delte arbeidsskift pga lange dager.

Funksjon	Estimert behov	Antall frivillige
Arena	87	65
Sport	138	190
Marked & kom.	30	40
Sikkerhet	18	17
Salg	50	66
Kultur	25	42
Parkering	15	35
Publikumsløp	130	292
Transport	11	12





Sikkerhet & transport

Sikkerhet/beredskap

Det ble etablert gruppe på tre personer, ledet av en sikkerhetssjef. Alle hadde før og under VM god informasjonsflyt, og vi foretok egne interne møter. Alle leverte input til risikoområder, og beredskapsplan ble utarbeidet av sikkerhetssjef. Sikkerhetssjef gjennomførte øvelse med styret i VM 2019 i forkant av VM. Det ble også utarbeidet HMS-rutiner.

Sanitet

Oppdrag med sanitet ble kjøpt fra Røde Kors. De stilte med egne frivillige, samt at arrangør også hadde egne frivillige. Vår teamleder på dette området organiserte dette på en fin måte. Det ble utført til sammen 84 oppdrag innenfor sanitet.

Skadestatistikk VM i orientering 2019						
Dato	Sted	Vepsestikk	Ledd skader	Sår	Hode skade	Totalt
12.08.2019	Sarpsborg sentrum					
13.08.2019	Knatterudfjellet	7	11	18		36
14.08.2019	Mørk, Spydeberg	4	7			11
15.08.2019	Kongsten, Fredrikstad	3	5	4		12
16.08.2019	Mørk, Spydeberg	6	14		1	21
17.08.2019	Mørk, Spydeberg		4			4
SUM		20	41	22	1	84

Akkreditert transport

Gruppen besto av i alt 9 sponsorbiler fra Volvo, med egne sjåførere. I tillegg ble det hyret inn en 15 seters minibuss, hvor sjåføren var engasjert som frivillig. Den gikk alle dager hele VM uka til ulike transportoppdrag

Parkering

Det meldte seg ca 15 frivillige til å utføre parkeringstjenester. Disse krevde ingen særlig bearbeiding i forkant, annet enn å avtale tidspunkt for oppmøte.

Arenasikring

Hovedmål for gruppen var å forhindre tyveri fra arena. Det ble derfor etablert vakthold fra 2000-

0800 hver dag i VM uken, samt to dager før, og to dager i etterkant. Det var til en hver tid to personer på vakt.

Sikkerhet trafikk

Alle løp under VM, også publikumsløp involverte kryssing eller løping langs på/ved mindre eller mer trafikerte veger. Dette medførte flere møter med vegmyndigheter, og man måtte gjøre en avtale med et firma for levering av skilt.

Vi anbefaler fremtidige arrangører å unngå veikryssing i løypene.

Busstransport

Svært viktig med god informasjonsflyt. Vi foretok egne interne møter, og vurderte innkomende anbud på transportoppdrag. Det var flere møter med busselskap og fylkeskommune, og etter hvert ble det avtale med ett selskap som kjører i nærområdet. Det ble mye ekstrajobb på gruppeleder med å sette opp rutetider og beregne antall busser til hvert enkelt kjøreoppdrag.

Positive erfaringer

1. Starte tidlig med planlegging, og delta på alle møter
2. Ha forståelse for både Orienteringsidrett og faget man utfører som frivillig
3. Deleger arbeid og benytt teamledere
4. En av personene som kjørte buss var også frivillig og det fungerte utmerket, da han så behov og kunne benyttes til annet ved ledig tid.

Viktige læringsområder

1. Ikke lag løpsområde i nærheten eller ved/på vei.
2. God skilting er en utfordring. Det bør sikres et tidlig samarbeid med nasjonale og lokale veimyndigheter for best mulig organisering av skilting og veivisning.

Erkjennelsen: Gustav Bergmann må her erkjenne at Olav Lundanes løper inn til sitt andre gull på mennenes mellomdistanse.



Miljø

I den siste planleggingsfasen knyttet vi til oss en miljørådgiver fra Østlandsforskning.

Norsk Gjenvinning var vår partner på miljø og avfallshåndtering.

Basert på vårt mål om å være et miljøvennlig arrangement, etablerte vi en rekke tiltak innen miljøområdet. Hvert tiltak ble vurdert i et kost/nytte perspektiv. Våre hovedtiltak kan oppsummering i følgende:

1. Fokus på avfallssortering under rigging både før og etter arrangementet.
2. Tilstrekkelig avfallspunkter på arenaene med god info om avfallssortering.
3. Eget opplegg for avfallssortering i forbindelse med matservering.
4. Etablering av lokalt matkonsept som ga minimalt med transport av matvarer.
5. Alle leverandøravtaler for arena ble gjort med lokale leverandører så langt som mulig for å redusere transportbehovet.
6. Vi etablerte kollektivtransport til arenaene på Knatterudfjellet, Mørk og Fredrikstad fra ulike steder i Sarpsborg området.
7. Vi etablerte kollektivtransport fra Spydeberg til arena Mørk.
8. Vi inngikk bilavtale med Bilbutikk1 for akkreditert transport, noe som sikret oss helt nye miljøvennlige biler.
9. Vi greide å få aksept for at alle tre finaledager kunne gå på samme arena, noe som reduserte transportbehovet betydelig.

Norges orienteringsforbund

Sportslig målsetting

Våre sportslige målsettinger var medaljer både i herre- og dameklassen, samt medaljer på stafettene.

Andre målsettinger

I tillegg til våre sportslige målsettinger, hadde vi mål om at dette O-VM skulle være et VM for hele O-Norge.

Resultater

Våre hovedmål ble mer enn innfridd når det gjelder synlighet og oppmerksomhet rundt orienteringsidretten i Norge. VM 2019 ble et VM som engasjerte hele O-Norge. Sportslig kunne vi ønsket oss noe bedre resultater, spesielt på damesiden.

Det nye stjerneskuddet: Simona Aebersold (21) tok medalje på alle kvinnenes øvelser under VM.



Våre Samarbeidspartnere

Offentlige samarbeidspartnere



Kulturdepartementet



ØSTFOLD
FYLKESKOMMUNE



The official travel portal of
VISIT ØSTFOLD

Vertskapskommune



Sarpsborg
kommune

Øvrige kommuner i Østfold som har gitt støtte



HALDEN
KOMMUNE



Marker
kommune



Rømskog
kommune



Askim
kommune



Våler
kommune



Hvaler
kommune



Rakkestad
kommune



Eidsberg kommune



Aremark kommune



Rygge kommune



Trøgstad kommune



Hobøl
kommune



Spydeberg kommune



FREDRIKSTAD
KOMMUNE



Skiptvet kommune



Moss kommune



Råde
kommune

Title sponsor



Gullsponsor



Nasjonale hovedsponsorer



ØSTFOLD
ENERGI



Gjensidige



COWI



Nasjonale samarbeidspartnere



BLOCK WATNE
Et selskap i OBOS-konsernet



QUALITY HOTEL™
SARPSBORG
BY NORDIC CHOICE



QUALITY HOTEL™
FREDRIKSTAD
BY NORDIC CHOICE



Støttespillere



CENTER REVISJON



PWT travel



*På vegne av VM-organisasjonen takker vi for et svært godt og
betydningsfullt samarbeid med våre samarbeidspartnere.
Med deres hjelp realiserte vi våre drømmer og mål!*